

---

**COM2410 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO II**  
**Os Teóricos da Comunicação: dos clássicos aos contemporâneos**  
**Prof. Leonel Aguiar**

CARGA HORÁRIA TOTAL: 45 HORAS

CRÉDITOS: 03

PRÉ-REQUISITO(S): Nenhum

---

**OBJETIVOS**

O principal objetivo da disciplina é apresentar um mapeamento da produção acadêmica da área de conhecimento da Comunicação, enfatizando a perspectiva multidisciplinar e sua especificidade. O percurso a ser traçado abrange um panorama que engloba autores fundamentais para a compreensão dos atuais impasses teóricos em que se encontram as pesquisas em comunicação. O curso apresenta uma visão multidisciplinar da área, o que possibilita incorporar pensadores como Arendt e Foucault, dentre outros, para discutir os processos globais de desinformação e sua relação com os problemas da democracia.

**EMENTA**

A produção acadêmica e mapeamento do campo da comunicação. Principais correntes de pensamento em comunicação na contemporaneidade. Visão multidisciplinar e especificidade do campo da comunicação.

**PROGRAMA**

I. As principais correntes de pensamento em Comunicação. Os autores modernos e as obras clássicas em Teorias da Comunicação.  
II. A cibercultura e o pensamento comunicacional contemporâneo. Mapeamento das pesquisas em Comunicação no Brasil sobre a temática do ciberativismo.  
III. A visão multidisciplinar das pesquisas contemporâneas em Comunicação. Produção de subjetividade, micropolíticas e Pós-modernidade.  
IV. A cultura comunicacional tecnológica e os processos globais de desinformação na contemporaneidade. A mentira como ação política e a coragem da verdade.

**AVALIAÇÃO**

A avaliação refere-se à efetiva participação nas discussões das aulas, o que pressupõe leitura da bibliografia relativa aos tópicos do programa tratados em cada aula. Realização de um seminário temático ou a produção de um artigo (com 15 páginas, incluindo bibliografia) com **foco exclusivo** nos autores e nas perspectivas teóricas discutidas ao longo do curso complementam o processo avaliativo.

**BIBLIOGRAFIA  
PRINCIPAL**

- AGUIAR, Leonel; BARSOTTI, Adriana (Orgs.). **Clássicos da Comunicação**: os teóricos – de Peirce a Canclini. Petrópolis/Rio de Janeiro: Vozes/Ed. PUC-Rio, 2017.  
<http://www.editora.puc-rio.br/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?infoid=439&sid=2>
- AGUIAR, Leonel. Cultura comunicacional tecnológica: a imersão na pura imanência. **Alceu**, v. 5, n.10, p. 83-93, jan./jun. 2005. Disponível em  
[http://revistaalceu-acervo.com.puc-rio.br/media/alceu\\_n10\\_aguiar.pdf](http://revistaalceu-acervo.com.puc-rio.br/media/alceu_n10_aguiar.pdf)
- \_\_\_\_\_. Maio de 68: novas subjetividades, micropolíticas e relações de poder. **Recôncavos**, v. 2, n. 1, p. 13-26, 2008. Disponível em <https://www3.ufrb.edu.br/seer/index.php/reconcavos/article/view/1081>
- ANDERSON, Perry. **As origens da Pós-modernidade**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1999.
- ARENDT, Hannah. Verdade e política. In: \_\_\_\_\_. **Entre o passado e o futuro**. São Paulo: Perspectiva, 2014. p. 282-325.
- \_\_\_\_\_. A mentira na política: considerações sobre os documentos do Pentágono. In: \_\_\_\_\_. **Crises da República**. São Paulo: Perspectiva, 2004. p. 9-48.
- BARROS, José D'Assunção. Uma teoria é um modo de ver: considerações sobre as especificidades do teórico na construção do conhecimento. **Interfaces da Educação**, v. 10, n. 28, p. 28-57, 2019.
- BAUMAN, Zygmunt. **Modernidade e ambivalência**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1999.
- \_\_\_\_\_. **O mal-estar da Pós-modernidade**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1998.
- \_\_\_\_\_. **Globalização**: as consequências humanas. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1999.
- \_\_\_\_\_. **Modernidade líquida**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2001.
- BORGES, Jorge Luis. O idioma analítico de John Wilkins. In: \_\_\_\_\_. **Outras inquisições**. Trad. Davi Arrigucci Júnior. São Paulo: Companhia das Letras, 2007. p. 121-126.
- CALVINO, Italo. **Por que ler os clássicos**. São Paulo: Companhia das Letras, 1993.
- CASTELLS, Manuel. **A galáxia da internet**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2003.
- DEBORD, Guy. **A sociedade do espetáculo**. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.
- DELEUZE, Gilles; GUATTARI, Felix. **O anti-Édipo**: capitalismo e esquizofrenia. Lisboa: Assírio & Alvim, 1995.
- \_\_\_\_\_. **Mil platôs**: capitalismo e esquizofrenia. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1995.
- FOUCAULT, Michel. **A ordem do discurso**. São Paulo: Loyola, 1996.
- \_\_\_\_\_. **Microfísica do poder**. Rio de Janeiro: Graal, 1979.
- \_\_\_\_\_. **Vigiar e punir**: o nascimento da prisão. Petrópolis: Vozes, 1977.
- \_\_\_\_\_. **História da sexualidade I**: vontade de saber. Rio de Janeiro: Graal, 1980.
- \_\_\_\_\_. O sujeito e o poder. In: Dreyfus, H.; Rabinow, P. **Michel Foucault, uma trajetória filosófica**: para além do estruturalismo e da hermenêutica. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1995. p. 231-249.
- \_\_\_\_\_. **A verdade e as formas jurídicas**. Rio de Janeiro: Nau, 2002.
- \_\_\_\_\_. **A coragem da verdade**. São Paulo: Martins Fontes, 2011.
- FRANÇA, Vera; ALDÉ, Alessandra; RAMOS, Murilo (Orgs.). **Teorias da Comunicação no Brasil**: reflexões contemporâneas. Salvador: Ed. UFBA, 2014.
- GETTIER, Edmund L. Conhecimento é crença verdadeira justificada? **Perspectiva Filosófica**, v. 1, n. 39, p.124-127, jan./jun. 2013.
- GUATTARI, F. **Revolução molecular**: as pulsações políticas do desejo. São Paulo: Brasiliense, 1981.

- \_\_\_\_. **O inconsciente maquínico**. Campinas: Papyrus, 1988.
- \_\_\_\_. Oralidade maquínica e ecologia do virtual. In: \_\_\_\_\_. **Caosmose: um novo paradigma estético**. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1992. p. 113-122.
- \_\_\_\_ e ROLNIK, Sueli. **Micropolítica: cartografias do desejo**. Petrópolis: Vozes, 1986.
- HARDT, Michael; NEGRI, Antonio. **Império**. Rio de Janeiro: Record, 2001.
- HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz; FRANÇA, Vera (Orgs.). **Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências**. Petrópolis: Vozes, 2002.
- INNIS, Harold. **O viés da comunicação**. Petrópolis: Vozes, 2011.
- KAKUTANI, Michiko. **A morte da verdade**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2018.
- KUHN, Thomas. **A estrutura das revoluções científicas**. São Paulo: Perspectiva, 2003.
- LÉVY, Pierre. **As tecnologias da inteligência**. O futuro do pensamento na Era da Informática. São Paulo: Ed. 34, 1996.
- \_\_\_\_. **O que é o virtual?** São Paulo: Ed. 34, 2003.
- \_\_\_\_. **Cibercultura**. São Paulo: Ed. 34, 2007.
- LYOTARD, Jean-François. **A condição pós-moderna**. Rio de Janeiro: José Olympio, 1998.
- MAGNAVITA, Pasqualino Romano; SCHAUN, Angela; ELHAJJI, Mohammed; AGUIAR, Leonel Azevedo de. Comunicação e produção da diferença: Filosofia, culturas, etnicidades e ecologia. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 31. 2008, Natal, **ANAIS...** São Paulo: INTERCOM, 2008. Disponível em <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2008/resumos/R3-0370-2.pdf>
- MARTINO, Luís. O sentido da teoria na pesquisa em comunicação: três questionamentos a partir da prática acadêmica. **Revista Famecos**, v. 28, n. 1, p. 1-12, jan./dez. 2021.
- McCOMBS, Maxwell. **A Teoria da Agenda: a mídia e a opinião pública**. Petrópolis: Vozes, 2004.
- POLISTCHUK, Ilana; TRINTA, Aluizio. **Teorias da Comunicação: o pensamento e a prática da Comunicação Social**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
- PRATA, Nair; JACONI, Sônia; GABRIOTI, Rodrigo; NASCIMENTO, Genio (Orgs.). **Resistências compartilhadas: comunicação, liberdade e cidadania**. São Paulo: INTERCOM, 2021. Disponível em <http://www.portcom.intercom.org.br/ebooks/arquivos/resistencias-compartilhadas05-10.pdf>
- SCHAUN, Angela; AGUIAR, Leonel; DIAS, Isabella; GIANGIARDI, Cecília. Brazilian Scientific Production on Cyberactivism in the Communication área from 2002 to 2012: a preliminary mapping. **Journal of Latin American Communication Research**, v. 3, n. 1, p. 36-56, jan./jun. 2013. Disponível em: <http://journal.pubalaic.org/index.php/jlacr/article/view/62/48>
- SODRÉ, Muniz. **A narração do fato**. Notas para uma teoria do acontecimento. Petrópolis: Vozes, 2009.
- WOLF, Mauro. **Teorias da comunicação**. Lisboa: Presença, 2003.

#### **Bibliografia complementar**

- ADORNO, Theodor; HORKHEIMER, Max. A indústria cultural – o Iluminismo como mistificação das massas. In: ADORNO, T. **Indústria cultural e sociedade**. São Paulo: Paz e Terra, 2002. p. 07-74.
- AGUIAR, Leonel; SILVA, Marcos Paulo da; MARTINEZ, Monica (Orgs.). **Desigualdades, relações de gênero e estudos de Jornalismo**. São Paulo: Life, 2018. 435 p. Disponível em <https://drive.google.com/file/d/1m4icSBgkmvwTlklgpOPS0Mkt4gRx0bx8/view>

AGUIAR, Leonel. Entretenimento: valor-notícia fundamental. **Estudos em Jornalismo e Mídia**, v. 5, n. 1, p. 13-23, jan./jun. 2008. Disponível em <https://periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/view/1984-6924.2008v5n1p13/10217>

\_\_\_\_\_. A Comunicação como perspectiva de análise para a cultura: resenha do livro “O viés da comunicação”. **E-Compós**, v. 15, n. 3, p. 1-6, set./dez. 2012. Disponível em <https://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/836/637>

\_\_\_\_\_; ROXO, Luciana. A credibilidade jornalística como crítica à “cultura da desinformação”: uma contribuição ao debate sobre *fake news*. **Mídia e Cotidiano**, v. 13, n. 3, p. 162-186, dez./2019. Disponível em <https://periodicos.uff.br/midiaecotidiano/article/view/38079/22349>

ARENDR, Hannah. **Homens em tempos sombrios**. São Paulo: Companhia das Letras, 1987.

BERGER, P.; LUCKMANN, T. **A construção social da realidade**. Petrópolis: Vozes, 2003.

BENHABIB, Seyla; CORNELL, Drucilla (Orgs.). **Feminismo como crítica da Modernidade**. Rio de Janeiro: Rosa dos Tempos, 1987.

BRANDALISE, R. Por que ler Clássicos da Comunicação: os teóricos de Peirce a Canclini. **Comunicação & Educação**, v. 22, n. 2, p. 121-131, 2007. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/comueduc/article/view/139724>

CHAGAS, Viktor. **A cultura dos memes**: aspectos sociológicos e dimensões políticas de um fenômeno do mundo digital. Salvador: Ed. UFBA, 2020.

CHOMSKY, Noan. Mídia. **Propaganda política e manipulação**. São Paulo: Martins Fontes, 2014.

D'ANCONA, Matthew. **Pós-verdade**. A nova guerra contra os fatos em tempos de *fake news*. Barueri: Faro Editorial, 2018.

DAWKINS, Richard. **O gene egoísta**. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.

DORFMAN, Ariel; MATTELART, Armand. **Para ler o Pato Donald**: comunicação de massa e colonialismo. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1978.

GRAMSCI, Antonio. **Os intelectuais e a organização da cultura**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1982.

HALL, Stuart. The narrative construction of reality. **Southern Review**, v.17. n.1, p. 03-17, mar. 1984.

HOFSTADTER, Richard. **Anti-Intellectualism in American Life**. New York: Vintage Books, 1962.

JACOBY, Susan. **The Age of American Unreason**. New York: Pantheon Books, 2008.

KLEMPERER, Victor. **LTI - a linguagem do Terceiro Reich**. Rio de Janeiro: Contraponto, 2009.

LENIN, Vladimir Ilitch. **Que fazer?** São Paulo: Hucitec, 1978.

LIPPMANN, Walter. **Opinião pública**. Petrópolis: Vozes, 2008.

NICHOLS, T. **The death of expertise**. The campaign against established knowledge and why it matters. New York: Oxford University Press, 2017.

RODRIGUES, Adriano. **Estratégias da comunicação**. Questão comunicacional e formas de sociabilidade. Lisboa: Presença, 1997.

RUBIRA, Rainer; GIL-EGUI, Gisela. Political communication in the Cuban blogosphere: a case study of Generation Y. **Global Media and Communication**, v. 9, n. 02, p. 153-178, 2013.

SCHAUN, Angela; AGUIAR, Leonel. Generación Y e nomadismo ciberespacial: reflexões sobre formas de pensar na era digital. In: ENCUESTRO LATINOAMERICANO DE FACULTADES DE COMUNICACIÓN, 13. 2009, Havana/Cuba, **ANAIS...** Lima/Peru: FELAFACS, 2009.